A conceptual image illustrating hybrid events. A person's arm, wearing a white patterned shirt, reaches from a laptop screen to shake hands with a person's arm at a wooden table. The laptop is a silver MacBook Air. On the table, there is a white coffee cup on a saucer, a smartphone, and a tablet. The background is a blurred outdoor setting.

Hybrid-Events vereinen die Vorteile realer und virtueller Veranstaltungen und machen aus Ihrer lokalen Konferenz oder Tagung ein internationales Happening.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie von dieser neuen Technik profitieren können und zu neuem Erfolg gelangen

Hybrid-Events: Die Zukunft von Live-Kongressen

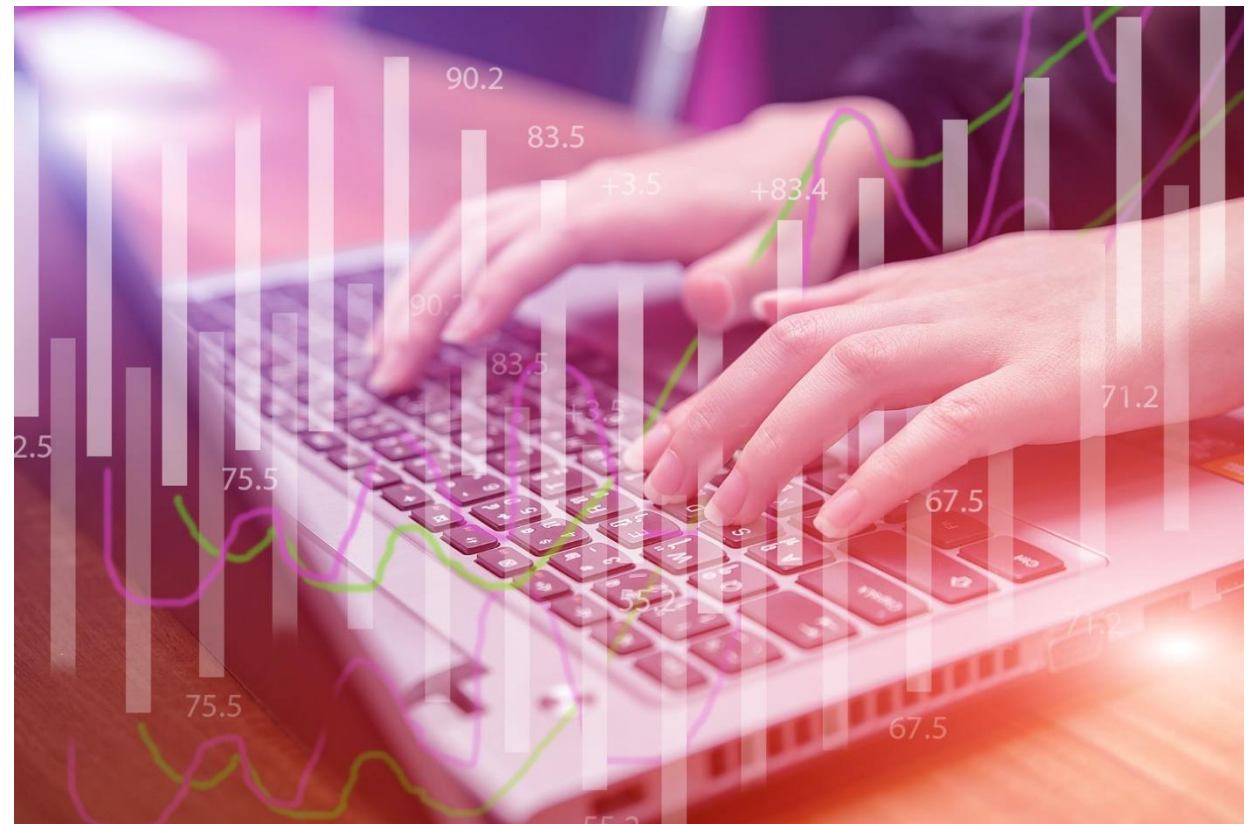
Physischer trifft virtuellen Raum: Die Vorteile von Hybrid-Events

Die Idee: Zwei Dinge oder Ideen verschmelzen miteinander und profitieren von ihren jeweiligen Vorteilen. Das soll nun auch mit global vernetzten Kongressen und Konferenzen funktionieren.

Bei sogenannten Hybrid-Events werden reale, physische Veranstaltungen per Live-Stream ins Internet übertragen und um die virtuelle Komponente ergänzt. So nehmen Interessierte weltweit an Live-Kongressen und -Konferenzen teil – interaktiv per Desktop-PC, [Laptop](#), [Tablet](#), Smartphone und zukünftig auch per [Smartwatch](#).

Dabei profitieren sowohl die physisch als auch die virtuell Anwesenden von speziellen Apps, indem sie ...

auf alle relevanten Informationen wie Teilnehmerlisten, Programmpunkte oder Handouts der Veranstaltung zugreifen, an Meinungsumfragen oder Abstimmungen teilnehmen, untereinander kommunizieren und den Referenten per Chat-Programm direkt befragen und live Antworten erhalten.



Und auch Sie als Ausrichter von Hybrid-Events profitieren, da ...

.... unabhängig von der Größe des Veranstaltungsortes und den Unterbringungsmöglichkeiten für externe Besucher mehr Personen teilnehmen können, Sie schon während der Veranstaltung Daten – etwa durch Meinungsumfragen – erheben und unmittelbar auswerten und so umgehend auf spontane Programmänderungen reagieren und die Teilnehmer entsprechend informieren können.

Damit machen Sie aus einem vormals lokalen, analogen Event ein **digitales Happening** mit **wesentlich höherer Reichweite**.



Wodurch unterscheiden sich Hybrid-Events von bisherigen Veranstaltungen teils erheblich:

Unmittelbarkeit: Dank fortschrittlichster Informationstechnologie sind Hybrid-Events bisherigen Live-Streams hinsichtlich Übertragungs- und Zugriffsgeschwindigkeit überlegen.

So sind virtuelle Teilnehmer direkter am Geschehen der Hybrid-Events beteiligt und das ganz ohne Zeitversatz – sofern die Technik stimmt.

Interaktivität: Im Vergleich zu bisherigen Live-Streams sind Hybrid-Events **interaktiv**: Nicht nur die Anwesenden vor Ort, sondern alle virtuellen Teilnehmer können miteinander kommunizieren und arbeiten.

Längere Verfügbarkeit: Die bei Hybrid-Events diskutierten und erhobenen Informationen werden in einem digitalen, von außen zugänglichen Archiv gesammelt und gespeichert. Das bieten gewöhnliche Live-Streams kaum.

Voraussetzungen schaffen: Was es bei Hybrid-Events zu beachten gibt

Wollen Sie nun auch Ihren Kongress aus dem lokalen Rahmen lösen und ein echtes Hybrid-Event auf die Beine stellen?

Gute Idee, doch bedenken Sie, dass Sie hier in etwas größeren Dimensionen denken müssen als bei einer 0815 Veranstaltung. Das gilt vor allem für die notwendige Vorbereitung.

Professionelle Umsetzung ist das A&O um Erfolg zu haben

Und hier kommen wir ins Spiel – denn unser Team ist Profi auf diesem Sektor und wird Ihren Hybrid Event durch exakte Planung, technische Konzeption und professionelle Umsetzung auf allen Ebenen, zum Erfolg werden lassen.

- Genaue Spezifikation Ihrer Anforderungen
- Auswahl der geeigneten Location für den physischen Teil des Events
- Technische Konzeption & Feinplanung
- Zusammenstellung aller technischen Parameter für den digitalen Bereich
- Zusammenführung des physischen und digitalen Events
- Komplette technische Umsetzung Ihres Hybrid Events

Professionelle Umsetzung ist das A&O um Erfolg zu haben

Wir freuen uns darauf, Sie beraten und hoffentlich mit Ihnen zusammenarbeiten zu dürfen.

Stefan Gieringer

CEO Murdock Event & Media GmbH

a.gieringer@murdock.at