



KITZBÜHEL NOW

KITZBÜHEL TOURISMUS UND DIE WALDE-GAMS
NEUER LOOK, VERTRAUTE SEELE: KITZBÜHEL ERFINDET SICH NEU
KITZBÜHEL IM FOKUS: EINBLICKE IN DIE BEWERBUNG UNSERER DESTINATION
WEGE, DIE VERBINDEN – WANDERN IN KITZBÜHEL
#WIRSINDKITZBÜHEL

**DEZEMBER
2024**

VORWORT



© Kitzbühel Tourismus | Martin Steilberger

Sehr geehrte Mitglieder von Kitzbühel Tourismus,

was macht ein Tourismusverband im Allgemeinen, was macht Kitzbühel Tourismus im Speziellen? Ganze 52 MitarbeiterInnen sind sommers wie winters für unseren touristischen Lebensraum im Einsatz. Wussten Sie zum Beispiel, dass der Golfplatz Kitzbühel-Schwarzsee-Reith von Kitzbühel Tourismus betrieben wird? Oder dass unser Bauhof beispielsweise nicht nur über 11.000 Wegeschilder zu warten hat, über 500 km Wanderwege mäht und betreut sowie auch das gesamte Langlaufloipennetz im Tal verantwortet? Auch im Veranstaltungsbe- reich sind es insgesamt 63 Veranstaltungstage – vom Kitzbüheler Advent bis hin zu Neujahr, zu Sound|Escape, PURA VIDA oder KITZ Kulinarik – die Kitzbühel Tourismus veranstaltet. Egal, ob auf Social Media, Print, Out of Home, Radio, TV oder in der Presse – unser Team vom Marketing sorgt dafür, dass Kitzbühel und seine Leistungs- träger auf den Märkten präsent sind. Wussten Sie, dass wir einen eigenen Vermietercoach haben, der sich um Ihre Belange kümmert, dass es einen eigenen Ansprechpartner für unsere GrundstückseigentümerInnen gibt oder dass unser Service Team nicht nur Gäste vor Ort bedient, sondern auch mit dem Plattform- betrieb eine einfache Möglichkeit der digitalen Buchung ermöglicht?

Im Namen von Kitzbühel Tourismus wünschen wir Ihnen und Ihren Liebsten eine besinnliche Adventzeit, frohe Weihnachten und einen guten Start in das Jahr 2025. An dieser Stelle möch- ten wir uns bei der Stadtgemeinde Kitzbühel, der Bergbahn AG Kitzbühel, dem Kitzbüheler Ski Club und allen touristischen Partnern für die tatkräftige Unterstützung und hervorragende Zusammenarbeit bedanken.

Ihre Dr. Viktoria Veider-Walser
Geschäftsführung Kitzbühel Tourismus

#WIRSINDKITZBÜHEL TOURISMUS



Alexander Roth



Alexandra Heidegger



Andreas Wörndl



Anna Lena Obermoser



Anna Nirkow



Bernd Brandstätter



Bettina Wiedmayr



Burgi Leithner



Carina Brunner



David Stadelmann



Denise Mielniczek



Eva Maier



Florian Neubäck



Gerhard Hirschbichler



Hannes Greiderer



Ingrid Weigel



Karin Heiss



Ludwig Götzendorfer



Madeleine Isbetcherian-Ritter



Michaela Massing



Monika Pertl



Nicoletta Plumm



Sabine Gintsberger



Sam Tomlin-Kedge



Sandra Resetaritz



Sascha Reitsma



Susan Uppenkamp



Susi Wieser



Theresa Mauracher



Verena Ferrandes



Golfplatz Kitzbühel-Schwarzsee-Reith Team



Brigitte Putzhuber



Georg Haas



Guido Hinterseer



Helmut Seiflinger



Kitzbühel Tourismus Bauhof Team



DIE KITZBÜHELER GAMS

IM ZEICHEN ALPINER TRADITION
UND ZEITLOSER SCHÖNHEIT.

Die Gams und Kitzbühel: Ein starkes Symbol für unsere Stadt

Die Gams ist untrennbar mit Kitzbühel verbunden und verkörpert die Seele unserer Region. In den letzten Jahren kam es vermehrt zu Abmahnungen durch den Rechteinhaber der Gams. Kitzbühel Tourismus hat sich daraufhin 2021 entschlossen, die Rechte an der Gams für ALLE MITGLIEDER von Kitzbühel Tourismus pauschal zu verhandeln. Nach 3-jähriger Verhandlung haben wir im Juni 2024 eine Einigung mit Michael Walde-Berger, dem wir hier aufrichtig danken, erzielt. Die vollumfänglichen Nutzungsrechte liegen seitdem bei Kitzbühel Tourismus und nicht bei z.B. einer externen Firma.

Damit haben wir erreicht, dass die Gams weiterhin ein starkes Zeichen, auch für künftige Generationen bleibt.

Aufgrund dieser Einigung ist es auch ERSTMALS allen Mitgliedern von Kitzbühel Tourismus möglich, die Walde-Gams zu verwenden und wir führen somit die Grafik wieder zurück zum Original. Denn die letzten 50 Jahre wurde eine grafische Bearbeitung aus Innsbruck verwendet.

Ein Schritt in die Zukunft mit neuer Gestaltung

Wir bei Kitzbühel Tourismus verwenden somit künftig den neuen Schriftzug, die Walde-Gams und den Gamskopf als Grafikelement, z.B. als Pattern - also Muster - oder für kreative Gestaltungen in den sozialen Medien.

Freie Nutzung für Mitglieder von Kitzbühel Tourismus

Alle Mitglieder und Vereine von Kitzbühel Tourismus dürfen die Gams und den Schriftzug für nicht-kommerzielle Zwecke kostenfrei verwenden, das heißt für alle Anwendungen, die nicht zum Verkauf bestimmt sind.

In drei Schritten rechtlich korrekt nutzen:

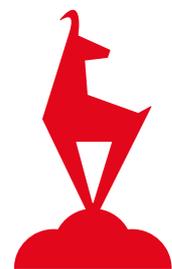
- Lesen Sie die Nutzungsvereinbarung und gestalten Sie Produkte, Logos, Menükarten, Bekleidung usw. nach diesen Vorgaben.
- Lassen Sie Ihre Gestaltung wie gewohnt vorab von Kitzbühel Tourismus prüfen und freigeben.
- Nach der Prüfung erhalten Sie eine Lizenzvereinbarung für die nicht-kommerzielle Nutzung der Gams.

Hinweis: Jede Anwendung muss vorab freigegeben werden!

Vor dem Relaunch.

Nach dem Relaunch.

Bildmarke



Wort-Bild-Marke

Kitzbühel®

KITZBÜHEL

NEU seit dem Relaunch.
Grafik-Element



Weitere Informationen
zur Gams



DEZEMBER 2024
THEMA GAMS

KITZBÜHEL
NOW

FRAGEN, DIE UNS HÄUFIG GESTELLT WERDEN

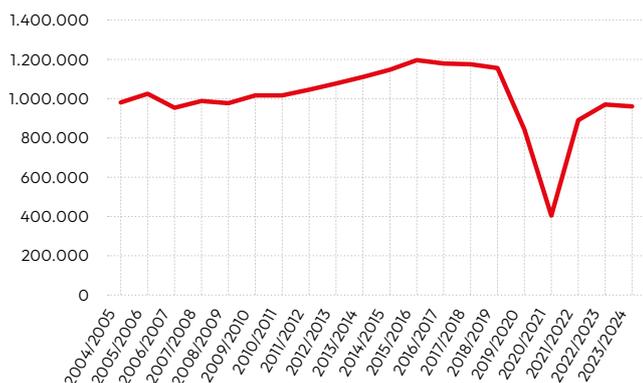
Wie ist es um die wirtschaftliche Lage des Tourismus in Kitzbühel bestellt?

Noch nie wurden so hohe touristisch getriebene Umsätze in unserer Region verzeichnet.

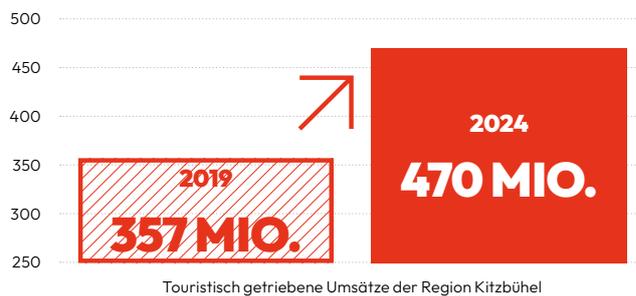
(Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung)

**+30 %
UMSATZ
REGION**

NÄCHTIGUNG



TOURISTISCHE UMSÄTZE IN EUR KITZBÜHEL TOURISMUS



Warum verliert die Tourismusregion Kitzbühel an Übernachtungen, obwohl der Umsatz steigt?

Ja. Wir sehen seit 2016 einen durchgängigen Rückgang der Nächtigungen. Viele Betriebe verzichten auf Schleuderpreise im Rahmen von günstigen Pauschalangeboten. Natürlich sinken dadurch die Nächtigungszahlen, obwohl der Umsatz steigt.

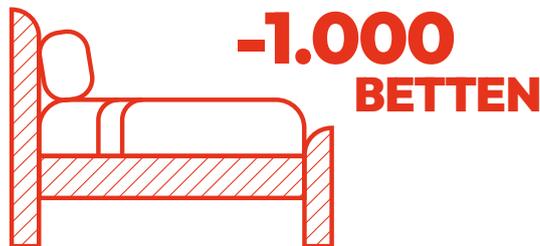


Warum verlieren wir im Verbandsgebiet Nächtigungen?

Ein Großteil des Rückgangs kann durch Bettenverluste erklärt werden. In den letzten 10 Jahren verloren wir über -1.000 Betten. Das ist ein Minus von -11,3 %.



Wir verlieren bei den 3*- und 2*-Betrieben, somit unseren Nächtigungstreibern, und wir verlieren unsere Privatzimmervermieter und somit auch unsere Gastgeber.



Alleine der Wegfall von 5 Häusern seit 2019 erklärt 50 % der Nächtigungsverluste im Sommer.



Wie entwickeln sich die Märkte?

Die Aufenthaltsdauer sinkt kontinuierlich. Dieser Trend ist allgemein in ganz Tirol ersichtlich. Bei Kitzbühel Tourismus liegt die Aufenthaltsdauer aktuell bei 3,1 Tagen im Sommer (Tirol: 3,6 Tage) und 3,9 Tagen im Winter (Tirol: 4,5 Tage). Jede dritte Nacht weniger im Sommer ist durch eine geringere Aufenthaltsdauer zu erklären.



WIE ENTWICKELN SICH DIE MÄRKTE

DE	AT	UK	NL	CH	US	IT	CZ
-2,0 %	+2,7 %	-3,5 %	-2,1 %	-5,6 %	+17,7 %	+7,3 %	-8,8 %

Während wir in Deutschland die wirtschaftliche Entwicklung merken, wachsen wir im Tourismusjahr 2023/24 in Österreich. Großbritannien verliert um -3,5 %, während die USA um +17,7 % an Nächtigungen zum Vorjahr gewinnt.

+2,7%
**NÄCHTIGUNGEN
AUS ÖSTERREICH**

Wo wirbt Kitzbühel Tourismus?

80 %

unserer Gäste kommen aus Städten. Deshalb fokussieren wir uns auf Fokus-Städte:

A-MÄRKTE

- Werben wo der Gast herkommt - Heat Maps
 - Fokus auf Übernachtungen, BIP, Einzugsgebiet, Einkommen
 - 3-Jahresrhythmus
- München, Wien, London

B-MÄRKTE

- Werben, wo Potenzial herrscht
 - Fokus BIP, Wachstum, Zielgruppen-FIT
 - 3-Jahresrhythmus
- Frankfurt, Berlin, Prag, Hamburg, Köln, Stuttgart

C-MÄRKTE

- Reiner B2B Sales Fokus aufgrund der Marktgegebenheiten
- USA

UMSATZ PRO NACHT
KITZBÜHEL TOURISMUS



Wo stehen wir mit den Einkünften im Beherbergungsbereich?

Beim Umsatz pro Nacht sind wir mit Abstand jene Region, die den größten Umsatz pro Nacht verzeichnet.

(Quelle: MCI Destination Performance Profil 2023)

Massentourismus passt nicht zu Kitzbühel. Wir als Verband streben keinen Tourismus an, gegen den die Bevölkerung protestiert, denn wir sind überzeugt: Massentourismus hat im alpinen Raum keine Zukunft!

100 % MEHR UMSATZ ALS DER TIROL-DURCHSCHNITT

Spitzenergebnis für Kitzbühel.

Alle Kennzahlen sind ausgezeichnet und weit über den Anforderungen. Auch sind wir seit zwei Jahren schuldenfrei.

Es gibt genaue Kennzahlen des Amtes der Tiroler Landesregierung, welche jährlich die finanzielle Lage der Tourismusverbände bewertet. Auch heuer konnte uns wieder ein ausgezeichnetes Ergebnis ausgestellt werden. Es wird mehr investiert als in den letzten Jahren, aber es wird weiterhin äußerst verantwortungsvoll gewirtschaftet.

JAHRESABSCHLUSS 2023
KENNZAHLENAUSWERTUNG 2023

KENNZAHL	2021	BEWERTUNGSKRITERIEN
Anlagendeckungsgrad	167,85 %	über 70 % – gut
Eigenkapitalquote	79,80 %	über 50 % – gut
Verschuldungsgrad	6,20 %	bis 30 % – gering
Mobilitätsgrad (working capital ratio)	515,50 %	über 150 % – gut
Betriebsmittelrücklage	24,81 %	mind. 10 %
Betriebsmittelrücklage	EUR 2,019 Mio.	EUR 0,803 Mio.

Diese Kennzahlen werden jährlich vom Amt der Tiroler Landesregierung berechnet und als Indikator für ein stabiles Finanzwesen herangezogen.

410 % HÖHERER LIQUIDITÄTSGRAD ALS NORM

100 % HÖHERER ANLAGENDECKUNGSGRAD ALS ANFORDERUNG

0 % VERSCHULDUNGSGRAD | KEINE SCHULDEN



Geht die Marke den Bach hinunter?

NEIN,
**GANZ IM
GEGENTEIL.**

Laut aktueller Studie der Tirol Werbung ist Kitzbühel in Österreich die bekannteste Tiroler Region.

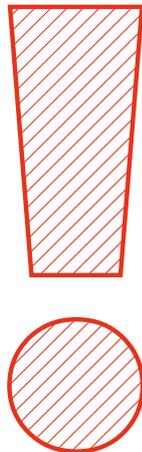
STÄRKEN:

- 1— Starke Winterdestination.
- 2— Attraktivität von Wellness- und Gesundheitsangeboten (Top-Wert im Vergleich zu allen Tourismusverbänden in Tirol).
- 3— Gute Einkaufs- und Ausgelmöglichkeiten.

SCHWÄCHEN:

- 1— Generische Markenkommunikation.
- 2— Profillose Sommer-Vielfalt | Kein klares Bild von Kitzbühel als Urlaubsort im Sommer.
- 3— Altersstruktur Gäste.

(Quelle: Befragung von 1.200 Personen im Rahmen des Markenbildungsprozesses und Marketmind 2024)



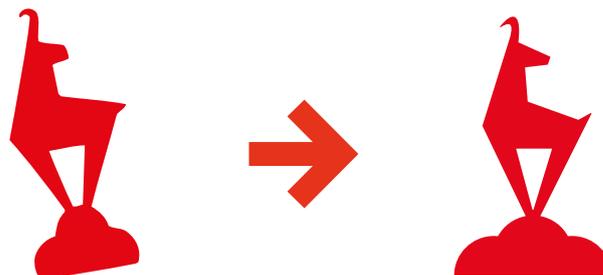
Kitzbühel Tourismus denkt nur an Schöne, Reiche und Luxus.

Keineswegs, denn JEDE/R ist bei uns GAST. Deshalb sind auch alle unsere Veranstaltungen wie der Kitzbüheler Advent, KITZ Kulinarik, Kitzbühel Klassik oder Sound | Escape für alle gratis. Wir warten über 1.000 km Wanderwege für ALLE, unsere Langlaufloipen sind für ALLE kostenfrei und GEMEINSAM haben wir im Markenbildungsprozess die strategische Ausrichtung für das touristische Kitzbühel definiert.

Ersetzt der Gamskopf die Gams?

NEIN

Die Gams ist und bleibt ein wichtiger Teil für Kitzbühel. Umso mehr freut es uns, dass alle Mitglieder von Kitzbühel Tourismus seit Juni 2024 die Walde-Gams erstmals rechtlich abgesichert nutzen dürfen. Der Gamskopf ersetzt nicht die Walde-Gams.



NEUER LOOK, VERTRAUTE SEELE: KITZBÜHEL ERFINDET SICH NEU.

Wann macht ein Relaunch einer Marke Sinn?

Laut ChatGPT immer dann, wenn „es eine klare Notwendigkeit gibt, die Marke zu modernisieren, neu zu positionieren oder eine veränderte Zielgruppe anzusprechen.“ Genau dieser Zeitpunkt war 2021 gekommen, als wir bereits seit 2016 einen Rückgang der Nächtigungen in unserem Verbandsgebiet erfuhren. Viele Befragungen und Studien später war den TeilnehmerInnen des Markenbildungsprozesses klar: Kitzbühel braucht frische Impulse, sowohl auf Produktebene als auch auf Markenebene.

Gemeinsam haben wir im Markenbildungsprozess eine neue Strategie erarbeitet. Gemeinsam haben wir die touristische Zukunft Kitzbühels neu definiert – ein Meilenstein, denn bislang wurden Strategien im Tourismus nicht unter Einbindung der Bevölkerung erarbeitet. Daraus entstanden ist eine klare Strategie für unser touristisches Kitzbühel, fünf strategische Zukunftsbilder und ein notwendiger Relaunch einer starken Marke.

Relaunch macht zukunftsfit

Zukunftsbild als Strategiegrundlage

Mit 20. Juni 2024 haben wir den neuen Marken-Auftritt von Kitzbühel Tourismus im Hotel zur Tenne feierlich präsentiert. Im Hotel zur Tenne deshalb, da das Hotel wie Kitzbühel Tourismus im Wandel ist. Am 20. Juni deshalb, da uns der Termin zur Sommersonnenwende als Neustart für die Marke Kitzbühel durch das faszinierende Zusammenspiel von Astronomie und Tradition als Höhepunkt des Sommers viel Kraft verliehen hat.

Während im Hotel zur Tenne der neue Auftritt präsentiert wurde, haben die MitarbeiterInnen von Kitzbühel Tourismus und viele HelferInnen das Umbranding von Kitzbühel gestartet. Am Tag danach erstrahlte die gesamte Stadt im neuen Look.

WUSSTEN SIE, DASS IN DIESER NACHT ...

- ... 75 Fahnen getauscht wurden?
- ... 351 Meter Brandvlies angebracht wurde?
- ... die „Schwarze Brücke“ neu gestrichen wurde?
- ... die Kitzbüheler Horn Straße neu gebrandet wurde?
- ... die Tourismusbüros in der Kitzbüheler Hinterstadt und in der Kirchberger Straße umdesigned wurde?
- ... alle Out of Home Tafeln getauscht wurden?
- ... 6.000 Werbeatikel an 140 Firmen, Institutionen, Vereine und Partner ausgeliefert wurden?





Wir danken allen Partnern, Unterstützern und vor allem dem Team von Kitzbühel Tourismus für diesen nächtlichen Großeinsatz.



6.000

**T-SHIRTS
UND CAPS
FÜR UNSERE
MITGLIEDER**

Die Tagesmedien am 21. Juni, wie Tiroler Tageszeitung, Kronenzeitung und Salzburger Nachrichten, präsentierten das neue Kitzbühel-Design auf ihren Umschlägen. Auf OE24 wurde der neue Markenauftritt animiert gezeigt. Ein herzlicher Dank gilt allen Partnern, die uns dabei unterstützt haben.

KITZBÜHEL IN ALLER WELT



BUS LONDON

London Sightseeing Bus Tour mit 18 Stops entlang berühmter Sehenswürdigkeiten wie Buckingham Palace, Hyde Park, Harrods, Oxford Street.

1,5 MIO.

SICHTKONTAKTE



FLUGHAFEN FRANKFURT

Digitale Werbefläche am Flughafen Frankfurt, dem wichtigsten Drehkreuz Deutschlands.

275.471

SICHTKONTAKTE

”

Die Kampagne vermittelt einen charmanten Mix aus Tradition und Moderne.

“

MARKETMIND 2024



Kitzbühel Tourismus bringt den Spirit der Alpen in die Welt: Ob Busbrandings in London und Berlin oder große Werbeflächen am Flughafen Frankfurt – Kitzbühel zeigt Präsenz! Auch die Nahmärkte werden nicht vergessen: eine große Werbefläche an der Staatsoper in Wien, am Bahnhof Innsbruck, im „Mantel“ der Kronenzeitung oder online auf OE24, um nur einige Beispiele zu nennen – Kitzbühel ist präsent.

BUS BERLIN

Berlin Sightseeing Bus Tour durch die Berliner Innenstadt während der Fußball EM 2024.

930.000

SICHTKONTAKTE



HAUPTBAHNHOF INNSBRUCK

Den neuen Werbeauftritt auch vor Ort plakativ präsentiert, am Hauptbahnhof in Innsbruck.

980.000

SICHTKONTAKTE



SAP GARDEN MÜNCHEN

Digitale Werbeflächen in Europas digitalster Basketball Arena – Videos am Court und in der Hospitality Area bei den drei Eröffnungsspielen des FC Bayern Basketball.

35.000

SICHTKONTAKTE



MANTEL KRONENZEITUNG

895.000

SICHTKONTAKTE

War der Relaunch erfolgreich?

Die Präsentation der Kampagne schafft eine starke Awareness. Als einzigartige Marke kann sich Kitzbühel damit von anderen Destinationen abheben. Neben dem verstärkten Transport des Markenwertes „charmanter Mix aus Tradition und Moderne“, vermittelt die Kampagne weiterhin Tradition und Brauchtum, welches sowohl als HAUPTAUSSAGE wahrgenommen wird als auch zu einem höheren Brand-Fit mit der Marke Kitzbühel beiträgt. Die Kampagne konnte in zwei Monaten die Markenstärke bei den definierten Zielgruppen stärken – verbundene Energiebündel und anspruchsvolle Reisefans. Personen, die vorherige Kampagnen wahrgenommen haben, weisen verbesserte Werte bei zentralen Marken-KPIs wie Attraktivität, Liking, Besuchs- und Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit auf. Die Kampagne erfährt häufigere Wahrnehmung (Recognition) und Wahrnehmungsstärke. Markenbindung und Engagement konnten gesteigert werden.



DIE WELT ZU GAST IN KITZBÜHEL

PREMIERE FÜR DAS ERSTE AdventureELEVATE IN EUROPA.

”

**Wir freuen uns, dass das erste
AdventureELEVATE Europe
in Kitzbühel stattfand.**

**Als bedeutendes jährliches
Branchentreffen in Nord-
und Lateinamerika bot die
Veranstaltung die perfekte
Gelegenheit, uns auch in Europa
als Vordenker und Wegbereiter
im Bereich Abenteuerreisen
zu präsentieren.**

“

SHANNON STOWELL
CEO ATTA

Premiere für AdventureELEVATE in Europa

Kitzbühel Tourismus begrüßte im Mai mit Unterstützung der Tirol Werbung 250 TeilnehmerInnen aus 39 Nationen zum 1. AdventureELEVATE Summit in Europa. Die Adventure Travel Trade Association (ATTA), das weltweit größte Netzwerk der Abenteuerreisebranche mit 30.000 Mitgliedern, brachte damit den Summit erstmals aus Nord- und Südamerika nach Europa.

Inspirierende Vorträge und Networking

Der zweitägige Summit umfasste Keynote-Sessions zu Nachhaltigkeit und neuen Technologien sowie geplante Networking-Möglichkeiten. Der AdventureELEVATE Marktplatz bot eine Plattform für Reiseveranstalter, Destinationen und Unterkünfte zur Vernetzung. Rund 1.500 Termine fanden am Marktplatz statt.

Vielfältiges Rahmenprogramm

Durch den „Day of Adventure“ wurde das internationale Publikum intensiv mit Kitzbühel vertraut gemacht. Die TeilnehmerInnen erkundeten die Region bei Wanderungen und E-Bike-Touren und erhielten abends Einblicke in die regionale Kulinarik. Zusätzlich hatten sie im Rahmen von Fam-Trips die Gelegenheit, nahegelegene Regionen wie Innsbruck und das Trentino zu erkunden, was ihnen die Vielfalt und enge Anbindung dieser Destinationen vor Augen führte und das attraktive Angebot der Umgebung einem internationalen Publikum näherbrachte.



KITZBÜHEL IM FOKUS: EINBLICKE IN DIE BEWERBUNG UNSERER DESTINATION.

WUSTEN SIE, DASS ...

... Kitzbühel die Speerspitze im Golf in der Region ist?

Die Golfregion Kitzbühel präsentierte sich in 8 ausgewählten Golfanlagen in Bayern und Baden-Württemberg. Die jeweiligen GewinnerInnen und Captains wurden in Kooperation mit den 4 Kitzbüheler Golfplätzen und den 12 Golfhotels zum 3-Tages-Final-Event nach Kitzbühel eingeladen – mit dem Ziel, begeistert im jeweiligen Heimatclub zu berichten und langfristig Stammgäste für die Golfregion Kitzbühel zu gewinnen. Die zusätzliche Golf-Kampagne erreichte im Sommer 2024 eine **Reichweite von 5,1 Millionen**.

... Kitzbühel sich intensiv als Wandergastgeber positioniert?

Mit unserer „Hochgenuss“-Wanderkampagne haben wir Wandern intensiv den ganzen Sommer über beworben – mit **4,2 Millionen Impressions**. Gemeinsam mit unseren Kollegen sind wir zudem Partner des KAT-Walk Weitwanderwegs, inklusive TV-Beitrag bei Land der Berge. Auch mit Österreichs Wanderdörfern haben wir Aurach und Jochberg vermehrt als Wanderparadies in die Auslage gestellt.

... Kitzbühel ganz auf den Genuss setzt?

Zum vierten Mal haben wir den Kitzbüheler Gourmet Guide mit 21 Partnerbetrieben umgesetzt. Jeder einzelne Betrieb wurde besucht und ein Gastgeber-Video produziert, welche für die Bewerbung des Genussherbsts verwendet wurden – mit **378.000 Impressions**. Flankiert wurde diese Kampagne von KITZ Kulinarik und KITZ Kulinarik x Piemont Mitte Oktober.

... Kitzbühel bei den BOSS OPEN in Stuttgart sportliche Akzente setzte?

Bei den diesjährigen BOSS OPEN in Stuttgart, die über **50.000 BesucherInnen** anzogen, präsentierte sich Kitzbühel in der Woche vor dem Relaunch einer sportaffinen Zielgruppe – unter anderem mit einer Teaser-Kampagne auf den Centre-Court-Video-Screens und den LED-Seitenbänden.



... Kitzbühel Tourismus auf eine erfolgreiche, langjährige Kooperation mit der Deutschen Sporthochschule Köln baut?

Im Rahmen dieser Partnerschaft analysieren aktuell 26 engagierte Studierende des Masterstudiengangs Sport-, Medien- und Kommunikationsforschung den neuen Markenauftritt von Kitzbühel Tourismus. Die Ergebnisse dieser spannenden Zusammenarbeit werden Anfang nächsten Jahres präsentiert.

UNSERE SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTS SOMMER/HERBST 2024

Influencer-Engagement: 18 Talents mit insgesamt 11,9 Mio. Followern sorgten vor Ort für **starke 6,0 Mio. Impressions** und teilten 264 Stories zu Themen wie Veranstaltungen (Generali Open, Wochenteiler, PURA VIDA), Lifestyle (Dirndl-Shopping) und Outdoor-Aktivitäten (Golf, Fitness, Bike, Wandern, Trailrunning). Der Earned Media Value betrug beeindruckende 176.400 Euro.

Social Media Wachstum – Juni bis September 2024:

- **Instagram:** +46 % Profilaufrufe bei 93.700 Followern
- **TikTok:** +150 % Videoansichten bei 10.000 Followern
- **LinkedIn:** +83 % Impressions bei 4.200 Followern
- **Facebook:** +10 % Seitenaufrufe bei 160.900 Followern

Mit gezielten Kampagnen konnten auf allen Plattformen deutliche Zuwächse erzielt werden!

WEGE, DIE VERBINDEN

WANDERN IN KITZBÜHEL.

Wir setzen alles daran, die Wanderqualität in unserer Region auf höchstem Niveau zu halten. Unsere 1.000 Kilometer beschilderten Wanderwege werden von zwölf engagierten Mitarbeitern des Bauhofs gewartet und stetig verbessert. Mit kontinuierlichen Investitionen sorgen wir dafür, dass Wandern in Kitzbühel ein unvergessliches Erlebnis bleibt.

WUSTEN SIE, DASS...

- ... wir 2022 gemeinsam mit der ARGE Kitzbühel 20 Lärchenbänke am Hahnenkamm erneuert haben?
- ... wir 100 Wegweiser vom Hahnenkamm bis zum Pengelstein überarbeitet haben?
- ... wir 2023 mit unserer Qualitätsinitiative den Gipfelbereich des Kitzbüheler Horns modernisiert haben – inklusive 10 neuer Bänke und 300 Metern frisch errichtetem Zaun?
- ... wir rund um das Kitzbüheler Horn, die Bichlalm und Zephirau 150 Wegweiser ausgetauscht haben?
- ... wir die gesamte KitzRunning-Beschilderung von Reith bis Jochberg erneuert haben?
- ... wir am Leitweg zu den Sintersbacher Wasserfällen den Weg samt Beschilderung und Brücke neu gestaltet haben?
- ... wir 2024 die Aussicht am Rettenberg in eine beeindruckende 360°-Aussichtsplattform verwandelt haben?
- ... wir am Vogelsberg Weiher zwei neue Brunnen installiert haben?
- ... wir den besonderen Kraftplatz Schwarzsee gemeinsam mit dem Stadtbauhof aufgewertet haben? Dabei wurden die beliebte Forstmeile gereinigt, das Ufer teils neu befestigt und 40 neue Bänke, 10 Relaxliegen sowie zwei Hollywood-Schaukeln installiert.

Unser Engagement zeigt: Wandern in Kitzbühel steht für höchste Qualität und liebevolle Details, die Ihre Erlebnisse einzigartig machen!



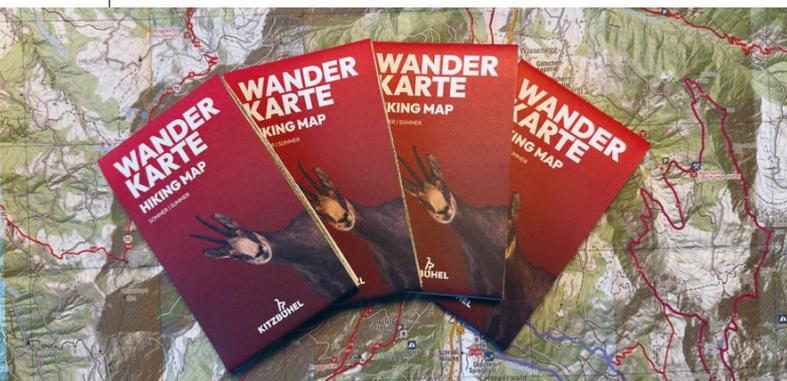
Ausgezeichnet unterwegs: Kitzbühels Wanderwege mit Gütesiegel prämiert

Kitzbühel Tourismus wurde 2019 als erste Destination mit dem Europäischen Wandergütesiegel „European Hiking Quality“ ausgezeichnet und hat diese Zertifizierung 2024 erfolgreich erneuert. Dieses Gütesiegel gilt als höchste Auszeichnung für Wanderdestinationen und sichert durch regelmäßige Überprüfungen eine kontinuierliche Qualität.



Vielfältige Wandererlebnisse

Bei den 175 geführten Wanderungen im Sommer 2024, die für Gäste kostenlos angeboten werden, begrüßten die drei Bergwanderführerinnen von Kitzbühel Tourismus rund 1.600 TeilnehmerInnen, vorwiegend aus Deutschland und Großbritannien. Für Lauf- und Trailbegeisterte wurde die KITZRunning Beschilderung getauscht und zwei neue Trails vom Kitzbüheler Horn über die Südberge zum Hahnenkamm kreiert: King Trail mit 74,5 km und 4.749 Höhenmetern sowie Queen Trail mit 72,8 km und 4.741 Höhenmetern. Alle Informationen finden Einheimische wie Gäste im laufend aktualisierten Tourenportal unter maps.kitzbuehel.com



Erfolgreiche Zertifizierung 2027

Aurach und Jochberg – seit 2022 Mitglieder von Österreichs Wanderdörfern – sowie die Leitwege „Gamsroas – Das 9-Gipfel-Erlebnis“ und „Sintersbacher Wasserfall“ wurden bis 2027 mit dem Gütesiegel als Österreichisches Wanderdorf ausgezeichnet.



Ganzheitlicher Ansatz

Mit dem Zertifizierungsprozess von 2019 wurde die Marke Kitzbühel als Wanderdestination klar positioniert. Einheitliche Wanderangebote, markenkonforme Architektur und innovative Wander-Infoplätze schaffen ein einzigartiges Erlebnis. Ergänzend dazu wurde eine neue, übersichtliche Wanderkarte entwickelt, die Gästen Orientierung und Inspiration für ihre Touren bietet. Kitzbühel stärkt so seine Position als Pionier im Wandertourismus und unterstreicht seinen Anspruch, Wandererlebnisse auf höchstem Niveau zu bieten.

Ein besonderer Dank gilt den Ortsausschüssen, insbesondere **Stefan Zwertetschka** (Obmann Ortsausschuss Jochberg) und **Jürgen Stelzhammer** (Obmann Ortsausschuss Aurach), die sich mit großem Engagement für das Thema Wandern einsetzen und dessen Weiterentwicklung maßgeblich vorantreiben.

TEE-TIME IN KITZBÜHEL

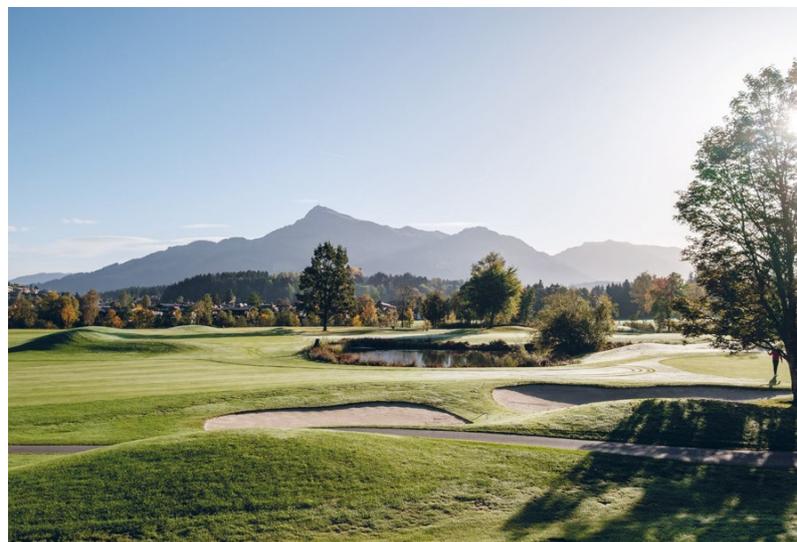
WIR WÜNSCHEN IHNEN EIN SCHÖNES SPIEL!

Mit 10.083 GreenfeespielerInnen war der Golfplatz Kitzbühel-Schwarzsee-Reith auch 2024 ein Hotspot für GolfliebhaberInnen. Eröffnet 1987 von Kitzbühel Tourismus als erster 18-Loch-Platz in Kitzbühel, begeistert er bis heute durch seine einzigartige Lage und höchste Qualität. Die Golfsaison von 13. April bis 3. November 2024 bot Gästen und Einheimischen optimale Bedingungen – dank des engagierten Teams von Kitzbühel Tourismus rund um Guido Hinterseer.

„Wir investieren in Ihr Spielerlebnis!“

Am Golfplatz Kitzbühel-Schwarzsee-Reith setzen wir auf Qualität und Innovation, um Ihnen ein einzigartiges Golferlebnis zu bieten. Unsere jüngsten Investitionen im Überblick:

- 29 moderne GolfCarts mit GPS ermöglichen Ihnen eine komfortable Runde – und dank neuer, asphaltierter Wege sind alle 18 Löcher problemlos befahrbar.
- Nachhaltigkeit auf dem Grün: Mit einem Green-Mäher mit Elektroantrieb und einem vollautomatischen Roboter-System für die Driving Range – inklusive Mäher und Ballsammler – setzen wir auf umweltfreundliche Technologie.
- Verbesserte Infrastruktur: Zwei neue Brücken auf Loch 9 und 16 sowie 18 neue Abschlag-Ensembles mit Bank, Ballwascher und Mülleimer sorgen für Komfort und Stil auf dem Platz.
- 20.000 neue Rangebälle, für optimales Training auf der Driving Range.
- Honig vom Golfplatz: Unsere drei Bienenvölker produzieren rund 50 kg Honig pro Jahr – ein süßer Genuss direkt aus der Natur.



Mit diesen Maßnahmen machen wir den Golfplatz Kitzbühel-Schwarzsee-Reith fit für die Zukunft.

WUSTEN SIE, DASS ...

- ... 1 Million Golfbälle diese Saison auf der Driving Range gesammelt wurden?
- ... es 20 % Greenfee-Rabatt für unsere Gäste mit der Kitzbüheler Gästekarte gibt?
- ... wir am Golfplatz keine Pestizide verwenden?
- ... sich die Bienenvölker über Blumenwiesen am Golfplatz freuen?



KITZBÜHEL TOURISMUS ORGANISIERT

Kitzbühel ist bekannt für seine beeindruckende Vielfalt an Veranstaltungen – von traditionellen Highlights bis hin zu modernen Eventformaten. **Kitzbühel Tourismus** organisiert jährlich zahlreiche Eigenveranstaltungen, die zur Aktivierung vor Ort und zur Verlängerung der Saison beitragen. Dabei spielt der **Bauhof Kitzbühel** eine entscheidende Rolle: Er unterstützt nicht nur bei unseren eigenen Events, sondern auch bei vielen weiteren Veranstaltungen, die Kitzbühel zu einem Ort voller Erlebnisse machen.

EIGENVERANSTALTUNGEN SOMMER



Golf the Streif

800 Höhenmeter und 12 Löcher: Die wohl legendärste Abfahrtsstrecke der Welt, die Streif, wird jährlich im Rahmen des Golf Festivals Kitzbühel Ende Juni von Sportgrößen und passionierten GolferInnen bezwungen.



Kitzbühel Klassik

In Kooperation mit Elina Garanča ZukunftsStimmen und der Wiener Volksoper sowie Wiener Staatsoper treten Nachwuchsoperstars Anfang Juli im Kitzbüheler Stadtpark bei freiem Eintritt auf.



Wochenteiler

Immer mittwochs im Juli und August verwandelt sich die Kitzbüheler Vorderstadt in eine Bühne für vielfältige Unterhaltung mit Live-Musik und Open-Air-Kino bei freiem Eintritt.



PURA VIDA

Pure Lebensfreude, Kreativität, Live-Musik, Yoga im Park, Kinderprogramm, Bike Show, Stationen der Kitzbüheler Vereine und vieles mehr immer donnerstags im Juli und August in der Kitzbüheler Innenstadt bei freiem Eintritt.



KITZ Kulinarik

Als kulinarischer Auftakt in den Kitzbüheler Genussherbst präsentieren heimische Betriebe Ende August an 18 Ständen authentische Gerichte mit Regionalbezug in der Kitzbüheler Innenstadt.



KITZ Kulinarik x Piemont

Bei dieser hochkarätigen Kooperation der beiden Genussregionen treffen Mitte Oktober an insgesamt 12 Ständen Kitzbüheler Spezialitäten und Betriebe auf Produkte aus dem Piemont.

Zur Aktivierung vor Ort und zur Verlängerung der Saison organisiert Kitzbühel Tourismus an **65 Tagen im Jahr Eigenveranstaltungen**. Beeindruckend ist auch die **Bespielung der Innenstadt**: An **insgesamt 172 Tagen im Jahr** wird sie zur Eventbühne, wobei der **Sommer mit 95 Veranstaltungstagen** im Vordergrund steht. Somit kann gesagt werden, dass an jedem dritten Tag eine Bespielung mittels einer oder mehrerer Veranstaltungen stattfindet.

EIGENVERANSTALTUNGEN WINTER



Kitzbüheler Advent

Eine hochwertige Traditionsveranstaltung mit 50 Standbetreiber an 36 Ständen. Zwei Stände werden abwechselnd von Vereinen für karitative Zwecke betrieben und samstags ist das Kinderkarussell dank Kitzbüheler Sponsoren gratis für alle Kinder.



Sound | Escape

3 Tage – 1 Mainstage – 14 Locations – 40 DJs: Ende März begrüßt das Boutique Festival nach dem fulminanten Auftakt im ersten Jahr hochkarätige DJs im Bereich elektronischer Musik am Berg und im Tal in Kooperation mit den teilnehmenden Betrieben.



Mit Kitzbühel ins Neue Jahr

Bereits zum vierten Mal wird zu Silvester und Neujahr die historische Innenstadt an drei Tagen mit Lichtinstallationen, Straßenkünstlern und Live-Musik in eine Flaniermeile verwandelt.



Ostern in Kitzbühel

Unter dem Motto Natur, Tradition und Geschichte schließt ein vielfältiges Programm den Winter stilvoll in Kooperation mit engagierten Partnern und Vereinen ab – Palmbuschenbinden, Ostereierfärben und vieles mehr.

**An jedem dritten Tag
ist in der Innenstadt
etwas los.**

WILLKOMMEN BEI KITZBÜHEL TOURISMUS: WIR SIND FÜR SIE DA

In unserem ServiceCenter in der Kitzbüheler Hinterstadt heißen wir Gäste, Einheimische und Mitglieder herzlich willkommen. Lassen Sie sich von unserem Service begeistern und entdecken Sie die Vielfalt, die Kitzbühel zu bieten hat. Mit speziell entwickelten Tools finden Sie schnell und einfach alle Informationen, die Sie benötigen – und unser Team steht Ihnen jederzeit gerne zur Seite. Entdecken Sie, was wir alles für Sie tun können!

WUSTEN SIE, DASS ...

... unser Büro in der Hinterstadt als vielseitiges ServiceCenter für Mitglieder und Gäste dient und der KitzShop hier zu Hause ist?

Unser Service für Sie:

- Kostenlose Beratung und Schulungen, vor allem im Bereich der Digitalisierung.
- Kostenloser kontinuierlicher Support bei Fragen etc. – inkl. Problemlösung.
- Microsite – Kostengünstige Mini-Homepage mit Buchungs-Widget für Direktbuchungen.
- Digitale Signatur – Kitzbühel Tourismus verfügt über eine Generallizenz für die gesamte Region, die von allen Mitgliedern kostenlos verwendet werden darf. Dokumentenablage und Archivierung für sieben Jahre entfällt dadurch.
- Kostenlos zur Verfügung gestelltes Buchungsprogramm von Feratel für die einfache Wartung der Daten und Erleichterung verschiedenster Leistungen wie Prüfung der Verfügbarkeit.
- Unterstützung bei der Anbindung zu verschiedenen Buchungsportalen wie Booking.com, Airbnb oder Check24.
- Erfahrene Ansprechpartner vor Ort.
- Verkauf Ihrer Erlebnisse über unseren ErlebnisShop.
- Ermäßigung im KitzShop auf viele Produkte.

Unser Service für Ihre Gäste:

- Informationen zu Wanderwegen, Museumsbesuchen, generellen Öffnungszeiten, Busfahrplänen und vielem mehr.
- Offizieller Ö-Ticket Kartenverkauf.
- Wanderkarten, Winter wie Sommer, Bikekarten und vieles mehr.
- Kostenlose Teilnahme an den von Kitzbühel Tourismus angebotenen geführten Wanderungen.
- KitzShop mit über 100 Artikeln.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!



**Vollversammlung am Montag,
den 09. Dezember 2024
um 18:00 Uhr
im Hotel Grand Tirolia**

... wir 94 touristische Kleinunternehmer der Stimmgruppe 3 für umgesetzte Digitalisierungsprojekte mit knapp 100.000 Euro gefördert haben?

... der TourismusManager das wichtigste Kommunikationstool zwischen ServiceCenter und VermieterInnen ist?

Im TourismusManager erhalten Sie unter anderem:

- Informationen zu aktuellen Themen.
- Wöchentliche Newsletter mit praktischen Tipps.
- Bildmaterial einfach zum Download.
- Gruppenanfragen können hier unkompliziert bearbeiten werden.
- Wöchentliche Veranstaltungskalender – gerne nehmen wir auch Ihre Veranstaltung mit.

TIPP Haben Sie den TourismusManager überall als APP mit dabei?

... unser Vermietercoach Florian seit September 2024 im Team ist und bei vielen Fragen hilft, wie zum Beispiel:

- Anmeldung, Freimeldung oder Nachmeldung.
- Webclient.
- Digitale Gästemeldung.



#WIRSINDKITZBÜHEL

UNSERE GEMEINSAME STRATEGIE FÜR UNSEREN LIEBLINGSPLATZ KITZBÜHEL.

Über 70 KitzbühelerInnen aller Alters- und Berufsgruppen engagieren sich seit Initiierung des Markenbildungsprozesses 2021 durch Kitzbühel Tourismus ehrenamtlich auf Hochtouren, um konkrete Projekte im Rahmen des gemeinsam erarbeiteten Zukunftsbilds umzusetzen. Während bei bereits erfolgreichen Produkten weiter an Qualität und Spitzenleistungen gearbeitet werden soll – Stichwort „Outdoor Active“ und „Culinary Delights“, wurden im Zukunftsbild auch Trendthemen berücksichtigt, wie das noch in den Kinderschuhen befindliche Thema „Workation“. Alles, was aus diesem neuen Zukunftsbild von Kitzbühel Tourismus entsteht, dient einem Zweck: Kitzbühel als Lebensraum noch attraktiver zu machen (My Preferred Place for Being) – für Gäste ebenso wie für Einheimische, Zweitheimische und MitarbeiterInnen. Genau dieses Zukunftsbild dient als Grundlage für die Strategie der touristischen Destinationsentwicklung Kitzbühels und wurde einstimmig vom Aufsichtsrat im Jahr 2022 abgesegnet.



DAS ZUKUNFTSBILD KITZBÜHEL
5 ERFOLGSMUSTER & 1 LEISTUNGSKERN

Die aus dem Markenbildungsprozess entstandene Steuerungsgruppe trägt den Spirit weiter und wird unkompliziert und schnell Anschubfinanzierungen und Unterstützung von möglichen Leuchtturmprojekten bereitstellen.

Unsere Ergebnisse aus dem Markenbildungsprozess



„Kitzbühel Klassik“

Im Juli wird klassische Musik zum Erlebnis für alle – hautnah, unkompliziert und kostenfrei.



„PURA VIDA“

Jeden Donnerstag im Juli und August verwandelt sich die Kitzbüheler Innenstadt in eine Bühne für Musik, Sport und Straßenkünstler.



„Wochenteiler“

Der perfekte Mittwoch im Juli und August: Unterhaltung und gute Laune in der Innenstadt von Kitzbühel.



„KITZ Kulinarik x Piemont“

Mitte Oktober vereinen wir die Aromen der Region Piemont mit der Lebensfreude Kitzbühels – ein Genuss-Highlight im Herbst.



KitzRunning-Beschilderung

Signature Trails

King Trail mit 74,5 km und 4.749 Höhenmetern und Queen Trail mit 72,8 km und 4.741 Höhenmetern.

Neue Impulse für Kitzbühel:

Dialogformate zur Einbindung kreativer Köpfe

Kitzbühel Tourismus bringt frischen Wind in die Region! In einer Workshop-Reihe wurden innovative Ideen für die Belebung der Innenstadt und die Weiterentwicklung des Wanderangebots diskutiert. Veranstaltungen wie der Kitzbüheler Advent, Sound | Escape oder PURA VIDA sollen ausgebaut und neue Formate speziell für die Nebensaison entwickelt werden.

Beim Thema Wandern liegt der Fokus darauf, die bereits ausgezeichnete Qualität weiter zu steigern – von den Wanderwegen bis hin zu den beliebten Kitzbüheler Lieblingsplätzen.

Die Workshopreihe wird 2025 fortgesetzt. Wir freuen uns, Sie persönlich bei den Dialogformaten begrüßen zu dürfen.



KITZBÜHELER ADVENT

20. NOVEMBER BIS
26. DEZEMBER 2024

MITTWOCHS BIS SONNTAGS VON 14:00 BIS 20:00 UHR*

*Montag, 23. Dezember von 14:00 bis 20:00 Uhr und Dienstag, 24. Dezember von 10:00 bis 14:00 Uhr.

Alle Veranstaltungs-Highlights zum Advent aus Kitzbühel und
den Orten Reith, Aurach und Jochberg finden Sie unter

advent.kitzbuehel.com

